

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Российский государственный гуманитарный университет»**  
**(ФГАОУ ВО «РГУГУ»)**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
Кафедра национальной и мировой экономики

**МИКРОЭКОНОМИКА. ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

38.04.01 Экономика

---

*Код и наименование направления подготовки/специальности*

Бизнес-аналитика в цифровой экономике

---

*Наименование направленности (профиля)/ специализации*

Уровень высшего образования: *магистратура*

Форма обучения: *очная, заочная*

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2025

*Микроэкономика. Продвинутый уровень*  
Рабочая программа дисциплины

Составитель:  
*к.э.н., доцент Васютина Е.С.*

УТВЕРЖДЕНО  
Протокол заседания кафедры  
№ 4 от 16.11.2024 г.

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

1. Пояснительная записка	4
1.1. Цель и задачи дисциплины	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
2. Структура дисциплины	5
3. Содержание дисциплины	6
4. Образовательные технологии	6
5. Оценка планируемых результатов обучения	7
5.1 Система оценивания	7
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине	8
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	9
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	9
6.1 Список источников и литературы	9
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	9
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	9
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	10
9. Методические материалы	11
9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий	11
9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ	12
9.3 Иные материалы	12
Приложение 1. Аннотация дисциплины	13

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Микроэкономика. Продвинутый уровень» является усвоение студентами определений, понятий, предпосылок и следствий микроэкономических моделей, а также развитие у студентов способности применять аналитический аппарат микроэкономики к анализу конкретных ситуаций.

#### Задачами изучения дисциплины являются

студенты должны знать и активно владеть изученными концепциями микроэкономической теории и логикой микроэкономического анализа;  
ориентироваться в обсуждении вопросов по изученной проблематике, строить стандартные микроэкономические модели,  
проводить на основе построенной модели исследование выдвинутых гипотез, уметь интерпретировать полученные результаты.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

компетенции	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ОПК-4 Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	ОПК-4.1 Экономически и финансово оценивает организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>~ Инструменты оценки и обоснования организационно-управленческих решений на микроуровне</li> <li>~ Понимание основных концепций и моделей микроэкономики.</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>~ Применять теоретические знания в практических ситуациях, включая анализ рынков, принятие решений и определение оптимальных стратегий для фирм.</li> <li>~ Проводить анализа издержек и доходов, оценки эффективности бизнеса и инвестиционных проектов.</li> <li>~ Прогнозировать изменения на рынке и их влияние на бизнес-процессы.</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>~ Навыками глубокого понимание микроэкономических концепций и их применение в различных сценариях и контекстах оценки организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.</li> <li>~ Навыками использования инструментов и методов финансового анализа для оценки организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности.</li> </ul>

	ОПК-4.2 Принимает обоснованные организационно-управленческие решения и несет за них ответственность	<p><i>Знать:</i> основные принципы в сфере принятия организационно-управленческих решений на микроуровне</p> <p><i>Уметь:</i> принимать организационно-управленческие решения на микроуровне</p> <p><i>Владеть:</i> навыками принятия организационно-управленческих решений на микроуровне</p>
--	---	--

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (*модуль*) «Микроэкономика. Продвинутый уровень» относится к обязательной части блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины (*модуля*) необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе базовых знаний по микроэкономическому анализу.

В результате освоения дисциплины (*модуля*) формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения макроэкономика, организационное развитие и управление стратегическими изменениями, анализ и стратегическое управление стоимостью бизнеса.

#### 2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 академических часов.

#### Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
1	Лекции	14
1	Семинары/лабораторные работы	26
Всего:		40

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 86 академических часов, экзамен – 18 часов.

#### Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
1	Лекции	8
1	Семинары/лабораторные работы	8
Всего:		16

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 119 академических часа, экзамен – 9 часов.

### 3. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Содержание раздела
1.	Тема 1. Теория поведения потребителей и рыночный спрос	<p>Общие предпосылки анализа поведения потребителя. Аксиомы потребительского выбора. Функция полезности, ее виды и роль в анализе поведения потребителей. Бюджетное ограничение и выбор потребителя. Вид и свойства функции индивидуального спроса. Построение кривых «доход-потребление» и кривых Энгеля для разных типов благ. Построение кривых «цена-потребление» и кривых спроса для разных типов экономических благ. Эффекты дохода и замещения по Слуцкому. Уравнение Слуцкого. Эффекты замещения и дохода по Хиксу. Компенсированный спрос. Перекрестные эффекты. Маршаллианский потребительский избыток. Компенсирующая вариация дохода. Эквивалентная вариация дохода. Взаимосвязь между различными мерами выгоды потребителя. Идея выявленных предпочтений. Аксиоматика концепции выявленных предпочтений. Роль концепции выявленных предпочтений в теории потребительского выбора. Формализация концепции выявленных предпочтений. Анализ индексов дохода и цен. Неявная функция полезности и ее свойства. Функция расходов и ее свойства. Двойственность, важные тождества и уравнение Слуцкого.</p>
2.	Тема 2. Теория производства, издержек и прибыли	<p>Производственная функция. Предельная норма технологического замещения. Эффект масштаба. Технический прогресс. Виды издержек производства: экономический анализ. Принцип минимизации издержек. Траектория расширения производства и условный спрос на ресурсы. Концепция выявленной минимизации издержек. Издержки в краткосрочном периоде. Издержки в долгосрочном периоде. Взаимосвязь между кривыми краткосрочных и долгосрочных издержек. Структура экономической прибыли фирмы. Альтернативные подходы к определению монопольной прибыли. Определение величины экономической прибыли. Разграничение монопольной и немонопольной составляющих экономической прибыли.</p>
3.	Тема 3. Рыночные структуры	<p>Совершенная конкуренция как рыночная структура. Эффективность рыночной структуры совершенной конкуренции. Предпосылки анализа поведения фирм, максимизирующей прибыль. Максимизация прибыли и спрос на ресурсы. Концепция выявленной максимизации прибыли. Максимизация прибыли и определение объема выпуска. Кривая краткосрочного предложения конкурентной фирмы. Кривая</p>

		<p>долгосрочного предложения фирмы. Выведение кривой предложения конкурентной отрасли при неизменных факторов и технологии. Конкурентная фирма максимизирующая валовой доход. Условия возникновения и существования монополии. Выбор монополиста максимизирующего прибыль в краткосрочном и долгосрочном периодах. Монополия и общественная эффективность. Регулирование деятельности монополий и последствия данных мер. Естественная монополия и проблемы ее регулирования. Монополист максимизирующий валовой доход. Ценовая дискриминация: условия осуществления, цели, виды. Продажа товаров наборами и связанные продажи. Общие предпосылки и классификация моделей. Модель Э.Чемберлина для большого числа фирм. Проблема эффективности отрасли монополистической конкуренции в модели Чемберлина. Простая традиционная модель монополистической конкуренции. Модели пространственной дифференциации продукта: линейная модель Х Хоттелинга, модель города на окружности Салопа. Понятие олигополии. Возможные подходы и классификации моделей олигополии. Предположительные вариации как основа моделей олигополии. Олигополия с закрытым входом, ориентированная на выпуск как стратегическую переменную. Модель Курно. Модель олигополии Штакельберга. Олигополия с закрытым входом, ориентированная на цену как стратегическую переменную: модель Бертрана. Картель. Модели однократного и повторяющегося взаимодействия. Олигополия с открытым входом. Ценовая олигополия с дифференцированным продуктом.</p>
4.	<p>Тема 4. Рынки факторов производства</p>	<p>Максимизация прибыли и производный спрос ан факторы. Интуитивно-логический и графический анализ: случай фирмы-ценополучателя на всех рынка. Эффекты замещения и выпуска и общий эффект цены фактора. Спрос фирмы и отрасли на фактор в краткосрочном и долгосрочном периоде. Предельная производительность и определение долей факторов. Выведение кривой индивидуального предложения труда. Интерпретация модели на основе перекрестных эффектов. Конкурентное рыночное предложение труда. Проблема устойчивости конкурентного равновесия на рынке труда: влияние налогов. Формирование экономической ренты на рынке труда. Профсоюзы и рынок труда: модель профсоюза-монополиста. Исход при монополии на рынке фактора.</p>
5.	<p>Тема 5. Провалы рынка</p>	<p>Асимметрия информации: базовые понятия и ситуации. Скрытые характеристики и ценовая дискриминация второй степени. Скрытые характеристики и</p>

		<p>неблагоприятный отбор. Проблема «принципал-агент», скрытые действия и моральный ущерб. Асимметрия информации на рынке страховых услуг. Разновидности внешних эффектов и провалы рынка. Внешние эффекты в производстве и аллокативная эффективность. Последствия положительных внешних эффектов. Внешние эффекты в потреблении и аллокативная эффективность. Внешние эффекты и регулирование. Анализ влияния отрицательных внешних эффектов в производстве на общественную эффективность и теорема Коуза. Теорема Коуза и положительные внешние эффекты. Характеристика общественных благ. Типология благ. Критерий «общественности» благ. Эффективное предоставление общественных благ. Механизм выявления предпочтений Кларка-Гровса-Викри. Частное предоставление общественного блага.</p>
--	--	---

#### 4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

#### 5. Оценка планируемых результатов обучения

##### 5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	Всего
	За одну работу	
<i>Текущий контроль:</i>		
- тестирование	10 баллов	20 баллов
- задачи/кейс-задания	8 баллов	40 баллов
Промежуточная аттестация (зачет)		40 баллов
Итого за курс		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

## 5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетво- рительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

## 5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

А) Критерии оценки ответов на тесты:

Правильный ответ на тестовое задание – 1 балл

Неправильный ответ на тестовое задание – 0 баллов.

Б) При оценивании задач/кейс-заданий учитывается:

полнота выполненной работы:

задание выполнено полностью без ошибок – 10 баллов;

задание выполнено не полностью или допущены ошибки или неточности – 7 баллов;

задание выполнено не полностью и допущены ошибки или неточности – 3 балла.

### Пример тестовых вопросов

1. Когда посетитель в столовой ест бутерброды, то максимальную ценность для него будет представлять:
  - a) Первый бутерброд;
  - b) Бутерброд точки насыщения;
  - c) Средний из съеденных бутербродов;
  - d) Последний бутерброд.
2. Условие равновесие потребителя:
  - e) Предельные полезности благ равны предельной полезности денег;
  - f) Взвешенные по ценам предельные полезности благ равны;
  - g) Предельные полезности благ равны;
  - h) Верны все утверждения.
3. Предельная норма замещения не является:
  - a) Постоянной на всем протяжении кривой безразличия для товаров, не являющихся совершенными заменителями;
  - b) Количеством товара X, которое потребитель согласен отдать в обмен на единицу товара Y так, чтобы общий уровень удовлетворения остался неизменным;
  - c) Характеристикой кривой безразличия;
  - d) Выражением убывающей предельной полезности благ.
4. Предположим, что потребительский выбор ограничивается двумя товарами. Определите, при каком допущении точка потребительского выбора лежит на бюджетной линии:
  - a) Отдельный потребитель не может повлиять на цены товаров;
  - b) Потребитель не может повлиять на величину своего дохода;
  - c) Потребитель тратит весь свой доход на покупку товаров;
  - d) Потребитель покупает хотя бы одну единицу каждого товара.
5. Наборы благ, имеющие одинаковую полезность:
  - a) Принадлежат одной кривой безразличия;
  - b) Лежат на одной кривой Энгеля;
  - c) Лежат на одной и той же кривой спроса;
  - d) Должны находиться на линии бюджетного ограничения.
6. Эффект замещения можно ли назвать эффектом:
  - a) Дохода;
  - b) Цен;
  - c) Поведения потребителя;
  - d) Субституции.
7. Средне постоянные издержки производства отличаются от средних переменных издержек тем, что их величина:
  - a) Всегда меньше величины средних переменных издержек;
  - b) Не зависит от изменения объема краткосрочного выпуска;
  - c) Не зависит от объема долгосрочного выпуска;
  - d) Является неизменной при любом объеме выпуска
  - e) Является постоянно убывающей.

8. Кривая средних издержек производства пересекает кривую предельных издержек в точке, где:
- Функция средних издержек достигает максимума;
  - Функция средних издержек достигает минимума;
  - Функция средних переменных издержек достигает своего минимума;
  - Функция средних постоянных издержек достигает минимума;
  - Функция постоянных издержек становится отрицательной.
9. Если в рамках данной стадии производства значение среднего продукта труда превышают значения предельного продукта труда, то можно заключить, что:
- Средние постоянные издержки производства растут;
  - Средние переменные издержки производства растут;
  - Предельные издержки производства снижаются;
  - Средние переменные издержки производства снижаются;
  - Общие издержки производства снижаются.
10. В микроэкономическом анализе под изокостой понимается:
- Линия, отражающая комбинации производственных факторов, которые обеспечивают одинаковый объем выпуска продукции;
  - Линия, отражающая комбинации производственных факторов, которые обеспечивают осуществление производства с одинаковыми общими издержками;
  - Кривая, отражающая технологически эффективные комбинации факторов производства;
  - Кривая, отражающая экономически эффективные комбинации факторов производства;
  - Кривая, отражающая изменение долгосрочных постоянных издержек.
11. Если наклон изокосты измениться, то это является свидетельством того, что:
- Произошло изменение в соотношении предельных производительностей производственных факторов;
  - Произошло изменение в соотношении средних производительностей производственных факторов;
  - Произошло изменение в соотношении цен производственных факторов;
  - Произошло изменение в динамике средних краткосрочных издержек;
  - Произошло изменение в динамике долгосрочных издержек.
12. Какое из нижеследующих равенств является условием оптимизации производства по издержкам?
- $MP_L/MP_K = P_K/P_L$ ;
  - $MP_L/MP_K = P_L/P_K$ ;
  - $MP_L/P_L = MP_K/P_K$ ;
  - Верно а) и б);
  - Верно б) и с).

### Задачи.

**Задача 1.** Предположим, что в стране N семье с низким уровнем дохода могут быть представлены талоны на продукты питания: ежемесячно при уплате 100 долл. такая семья может получать продукты питания на сумму в 200 долл.. Цена 1 ед. пищевых продуктов составляет 5 долл., а цена 1 ед. всех остальных (непищевых) товаров – 3 долл.

1) Пусть ежемесячный денежный доход семьи равен 300 долл., и она не является получателем талонов на продукты питания. Отложив количество потребления пищевых продуктов по горизонтальной оси и количество потребления всех остальных товаров по вертикальной, нарисуйте бюджетное ограничение семьи для случаев получения и неполучения ею талонов на продукты питания.

2) В каком случае благосостояние семьи будет выше – при участии в указанной программе получения талонов или при предоставлении ей ежемесячной аккордной денежной субсидии в размере 100 долл.?

**Задача 2.** Василий Иванович полюбил коктейль «Лимонадный Джо», однако получает от него удовольствие только при приготовлении по рецепту: 20% лимонного сока (L) и 80% (W) .

1) Каков оптимальный набор потребления им указанных товаров, если он ежемесячно затрачивает на них 900 руб., при том, что 1 л виски обходится ему в 200 руб., а 1 л лимонного сока – в 100 руб.?

2) Каков вид функции полезности В.И. (приведите с точностью монотонного преобразования)? Запишите его (их) алгебраически проиллюстрируйте графически. Каков(ы) индекс(ы) полезности оптимального набора В.И., исчисляется в п. (1)?

3) Определите вид функции спроса на L и W; косвенную функцию полезности; функцию расходов В.И.

4) Какова была бы для него полезность набора, состоящего из 2 л сока и 2 л виски? Из 4 л сока и 8 виски (при подсчете ориентироваться на какой-либо один из возможных вариантов представления функции полезности для В.И.)

**Задача 3.** До изменений в налогообложении потребитель 20% своего дохода тратил на основанные продукты питания. Правительство отменяет налог (НДС) на эти продукты, в результате чего их розничная цена снижается на 10%. Одновременно повышается подоходный налог, в результате чего располагаемый доход потребителя снижается на 2%.

1) выросло, снизилось или не изменилось благосостояние потребителя?

2) Как бы вы ответили на вопрос п.(1), если бы рост подоходного налога сократил располагаемый доход потребителя на 3 %?

3) Предположим теперь, что правительство повышает НДС и снижает подоходный налог. В результате этого цены основных продуктов питания вырастают на 10%, а располагаемый доход возрастает на 2%. Как в этом случае вы ответите на вопросы п.(1)? Обоснуйте ответ.

**Задача 4.** Технология производства водки Smirnoff характеризуется производственной функцией Leontieff:

$$Q = \min \{ 10/6x, 10/4y \},$$

где Q, x, y – количество декалитров, соответственно, готового напитка, воды и спирта.

1) нарисуйте карту изоквант для этой производственной функции.

2) Определите:  $MRTS_{x,y}$ ; предельные продукты применяемых ресурсов; коэффициент эластичности замещения ресурсов; тип отдачи от масштаба; коэффициент эластичности выпуска по применяемым факторам.

3) Напиток, разливается в пол-литровые бутылки. Постройте производственную функцию для технологии разлива, где Q – количество напитка в л, а x и y – количество бутылок, соответственно, пол-литровых и литровых.

**Задача 5.** Выпуск товара «Альфа» сосредоточен на двух заводах. Для каждого из них производственная функция одинакова:  $Q = K^{1/2}L^{1/2}$ . Арендная плата за единицу капитала и цена труда одинаковы ( $r=w=1$ ). На первом заводе имеется 100 ед. капитала, на втором только 36. Труд является переменным фактором.

1) Какой должна быть доля второго завода в общем выпуске товара «Альфа» в краткосрочном и долгосрочном периодах?

2) Первый завод выпускает 100 ед. товара «Альфа». Определите средние, общие, средние переменные и предельные издержки первого и второго заводов в краткосрочном и долгосрочном периодах, если выпуск распределен оптимально.

**Задача 6.** Кривая спроса монополиста, производящего продукт X, имеет вид  $P=200-5X$ , где X- выпуск, тыс. шт., P- цена продукта, руб. Предельные издержки неизменны и равны 10 руб.

1) Монополист облагается подтоварным налогом  $t=10$  руб.. Подсчитайте прибыль монополиста и сравните ее с прибылью в отсутствие налога.

2) Какова будет прибыль монополиста при ставке налога в 20 руб.?

3) Покажите с помощью графической иллюстрации, сохраняется ли убывание прибыли монополиста с ростом ставки подтоварного налога в случае стандартных кривых издержек.

4) Пусть теперь регулирование монополиста осуществляется не с помощью налога, а путем установления максимальной цены на его продукцию на уровне 100 руб. за единицу. Каковы будут выпуск и прибыль монополиста в этом случае? При какой максимальной цене монополист будет производить эффективный объем выпуска? Приведите графическую иллюстрацию решения.

**Задача 7.** Фирма «Ивонна С. Лор», производящая косметическую продукцию, продвигает на рынок новый продукт – увлажняющий крем «Росинка». Принято решение о его продаже в наборе с шарфом ручной работы. Производство баночки крема обходится в 3 у.е., а производство одного шарфа в 7 у.е.. Резервные цены на товары (в у.е.) по пяти потребителям приведены в таблице:

Потребитель	Крем «Росинка»	Шарф
1	20	5
2	18	12
3	12	18
4	9	21
5	4	2

1) Определите товарные цены, максимизирующие прибыль фирмы, при установлении ею цен отдельно по каждому из товаров;

2) Какова прибылемаксимизирующая цена набора из этих товаров?

3) Какова из двух ценовых стратегий принесет фирме более высокую прибыль?

**Задача 8.** Предположим, что на вытянутом на прямой пляже протяженностью 100 м на расстоянии 40 м и 10 м его левого и правого концов расположены два лотка – А и В, с которых продаются эскимо «Гулливер». Покупатели располагаются равномерно - на расстоянии 1 м друг от друга – и каждый покупает 1 эскимо в течение заданного периода времени. Издержки производства эскимо равны нулю, а издержки его «транспортировки» покупателем от лотка до своего места под пляжным зонтом равны 0,1 руб. на 1 м пути. Определите цену, по которой будет продаваться 1 эскимо с лотков А и В, и количество эскимо, реализуемых с каждого из них за заданный период.

**Задача 9.** В отрасли с функцией спроса вида:  $P=124-Q$  и одинаковыми и неизменными для каждого фирмы  $MC=4$  и  $FC=0$  действуют две фирмы, производящие однородный продукт.

1) сравните уровни выпуска и прибыли фирм и отрасли при взаимодействии по Курно, Штакельбергу и Бертрану.

2) Пусть  $MC$  фирмы 1 снизились до 2. Фирма какого типа получит наибольшую выгоду от снижения ее  $MC$  (при сохранении  $MC$  у соперников): дуополист Курно, лидер по Штакельбергу, дуополист по Бертрану?

3) Приведите графическую иллюстрацию ко всем пунктам решения.

**Задача 10.** ЗАО «Хозяйка Медной горы» - единственная горнодобывающая компания в районе, и она сталкивается с кривой предложения труда вида  $L=50w$ . Рабочие ЗАО добывают по 2 т содержащей медь руды в час, и эта руда продается на рынке по 10 долл. за 1 т. Какое число рабочих трудится на ЗАО в течение 1 часа? Какую заработную плату они получают? Сравните

полученный исход с конкурентным. Для борьбы с монополией ЗАО рабочие образовали профсоюз, действующий как монополист, максимизирующий рентный доход своих членов. Какую заработную плату назначил бы профсоюз и какова бы была занятость в добыче руды, если бы профсоюз исходил из поведения ЗАО как ценополучателя на рынке труда? Каким был бы наиболее вероятный исход на данном рынке труда при наличии в нем и монополиста-профсоюза и ЗАО - монополиста?

### *Промежуточная аттестация*

#### Вопросы к экзамену

1. Принцип рациональности и аксиомы потребительского выбора.
2. Функция полезности ее виды и роль в анализе.
3. Кардиналистские и ординалистские подходы к анализу полезности.
4. Предпочтения в отношении блага и антиблага
5. Бюджетные ограничения при денежной форме дохода.
6. Выбор потребителя.
7. Нахождение оптимума потребителя с предпочтения Кобба-Дугласа
8. Нахождение оптимума потребителя с помощью множителя Лагранжа.
9. Построение кривых Энгеля и «доход-потребление» для нормальных товаров.
10. Построение кривых Энгеля и «доход-потребление» для товаров низшей категории.
11. Посторонние кривых «цена-потребление» и крива спроса для обычных товаров
12. Посторонние кривых «цена-потребление» и крива спроса для товаров Гиффена
13. Эффекты дохода и замещения по Слуцкому
14. Уравнение Слуцкого
15. Эффекты замещения и дохода по Хиксу
16. Компенсированный спрос
17. Перекрестные эффекты
18. Уравнение Слуцкого с учетом начального запаса
19. Компенсирующая вариация дохода
20. Эквивалентная вариация дохода
21. Определение косвенной функции полезности и ее свойства
22. Определение функции расходов и ее свойства, Лемма Шепарда.
23. Важнейшие тождества потребительского выбора
24. Тождество Роя и его выведение.
25. Производственная функция и предельная норма технического замещения.
26. Виды производственной функции и расчет MRTS (линейная, Леонтьева, CES).
27. Динамика совокупного, среднего и предельного продуктов, их взаимосвязь.
28. Коэффициент эластичности замещения и его применение.
29. Эффект масштаба и производительность труда.
30. Технический прогресс. Определение влияния на выпуск технического прогресса.
31. Анализ параметров производственной функции Кобба-Дугласа.
32. Изокоста и принцип минимизации издержек производства.
33. Показатель Лагранжа в минимизации издержек.
34. Траектория расширения производства и условный спрос на ресурсы.
35. Слабая аксиома минимизации издержек.
36. Издержки в долгосрочном периоде.
37. Издержки в краткосрочном периоде.
38. Взаимосвязь кривых издержек в долгосрочном и краткосрочном периодах.
39. Особенности совершенной конкуренции и ее эффективность.
40. Условия возникновения и существования монополии. Условия максимизации прибыли монополиста.

41. Монопольная власть и ее измерение. Выбор монополиста в краткосрочном и долгосрочном периоде.
42. Поведение монополиста с несколькими заводами. Графическая и алгебраическая формализации модели.
43. Монополия и общественная эффективность. Методы регулирования (налогообложение, контроль за ценами, квотирование).
44. Понятие естественной монополии и условия ее возникновения.
45. Дилемма регулирования естественной монополии. Регулирование нормы доходности и эффект Аверча-Джонсона. Ценообразование по Рэмси.
46. Монополист максимизирующий свой доход.
47. Условия осуществления и цели ценовой дискриминации. Ценовая дискриминация первой степени.
48. Ценовая дискриминация второй степени.
49. Ценовая дискриминация третьей степени.
50. Ценообразование по схеме двойного тарифа. Ценообразование по принципу «издержки плюс».
51. Продажа товаров наборами и связанные продажи.
52. Модель Э. Чемберлена для большого числа фирм. Равновесие фирмы в долгосрочном и краткосрочном периоде.
53. Линейная модель пространственной дифференциации продукта. (Модель Х. Хотеллинга)
54. Модель города на окружности.
55. Построение модели олигополии Курно на основе изопрофит и функции реакции (алгебраический и графический анализ).
56. Дилемма олигополии: дуополия Курно и игра с доминантными стратегиями.
57. Модель олигополии Штакельберга (графическая и алгебраическая интерпретация)
58. Модели ценовой олигополии с закрытым входом. (Модель Бертрана)
59. Картель. Модель однократного и повторяющегося взаимодействия.
60. Олигополия с открытым входом.

### **Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

#### **5.4 Список источников и литературы**

##### Источники

##### Основные

Федеральный закон от 23.08.1996 N 127-ФЗ (ред. от 23.05.2016) «О науке и государственной научно-технической политике» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017) // КонсультантПлюс. ВерсияПроф Электрон. дан. – [М., 2019] - Режим доступа: [http://www.consultant.ru/law/podborki/innovacionnaya\\_deyatelnost/](http://www.consultant.ru/law/podborki/innovacionnaya_deyatelnost/)

Федеральный закон от 29.07.2017 N 216-ФЗ (ред. от 04.06.2018) «Об инновационных научно-технологических центрах и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // КонсультантПлюс. ВерсияПроф Электрон. дан. – [М., 2019] - Режим доступа: [http://www.consultant.ru/law/podborki/innovacionnaya\\_deyatelnost/](http://www.consultant.ru/law/podborki/innovacionnaya_deyatelnost/)

##### Дополнительные

Форма: Сведения об инновационной деятельности организации. Форма N 4-инновация (годовая) (Форма по ОКУД 0604017) (Приказ Росстата от 06.08.2018 N 487 (ред. от 04.09.2018)) // КонсультантПлюс. ВерсияПроф. Электрон. дан. – [М., 2019] - Режим доступа: [http://www.consultant.ru/law/podborki/innovacionnaya\\_deyatelnost/](http://www.consultant.ru/law/podborki/innovacionnaya_deyatelnost/)

Национальная технологическая инициатива. Агентство стратегических инициатив. Электрон. дан. – [М., 2019] - Режим доступа: <https://asi.ru/nti/>

#### Литература

##### Основная

1. Демченко, С. К. Микроэкономика. Продвинутый уровень : учебное пособие / С. К. Демченко, О. С. Демченко. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2019. - 144 с. - ISBN 978-5-7638-4109-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1818763>

##### Дополнительная

2. Нуреев, Р. М. Микроэкономика : практикум / Р. М. Нуреев. — Москва : НОРМА : ИНФРА-М, 2024. — 352 с. - ISBN 978-5-91768-689-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2086357>

#### 5.5 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
4.	Информационный интернет-канал «Наука и инновации»	Работает под патронажем Российского фонда фундаментальных исследований и Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере и представляет статьи, информацию о конкурсах и грантах, базу данных научных руководителей и молодых исследователей. Канал содержит систему форумов, которые важны для молодых ученых.	<a href="http://www.rsci.ru">www.rsci.ru</a>
5.	Портал «Инновационный бизнес»	Статьи, пресс-релизы, новости, мероприятия, предложения, аналитика, консультации, интервью в области инновационного бизнеса	<a href="http://www.innovbusiness.ru/">http://www.innovbusiness.ru/</a>

#### Перечень БД и ИСС

1.	Единая	представляет собой государственную	<a href="https://www.fedstat.ru/">https://www.fedstat.ru/</a>
----	--------	------------------------------------	---

	межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС)	информационную систему, объединяющую официальные государственные информационные статистические ресурсы, формируемые субъектами официального статистического учета в рамках реализации Федерального плана статистических работ.	
2.	Справочная правовая система (СПС) КонсультантПлюс	компьютерная система для поиска и работы с правовой информацией. СПС КонсультантПлюс поставляется в различных модификациях: с разным набором информационных банков в зависимости от потребностей пользователей	<a href="https://www.consultant.ru/">https://www.consultant.ru/</a>
3.	База данных инновационных проектов и продуктов	Создан для информационной поддержки предпринимателей и компаний, действующих в сфере инновационного бизнеса. На портале размещены инновационные проекты и продукты.	<a href="https://fsimp.ru/databases/projects/">https://fsimp.ru/databases/projects/</a> <a href="https://fsimp.ru/databases/products/">https://fsimp.ru/databases/products/</a>
4.	Портал «Национальный центр по мониторингу инновационной инфраструктуры научно-технической деятельности и региональных инновационных систем»	Создан для мониторинга региональных инновационных систем Российской Федерации. Информационную основу портала составляют данные о состоянии научно-технологического и инновационного комплекса по всем субъектам Российской Федерации.	<a href="http://www.mii.ru">www.mii.ru</a>

#### **6. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

При проведении занятий без специального ПО:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security
4. Adobe Master Collection
5. AutoCAD
6. Archicad
8. ОС «Альт Образование»
9. Visual Studio
10. Adobe Creative Cloud

Самостоятельная работа студентов в ходе изучения дисциплины предполагает обращение в научную библиотеку РГГУ, доступ к интернет-ресурсам, в том числе к электронной библиотечной системе ЭБС.

Электронные образовательные ресурсы включают:

1. Информационный комплекс "Научная библиотека" <http://liber.rsuh.ru/>

2. Электронная библиотека РГГУ <http://marc.lib.rsuh.ru/MegaPro/Web>
3. Электронно-библиотечные ресурсы РГГУ <http://liber.rsuh.ru/?q=node/1271>

## **7. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;

• для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## 8. Методические материалы

### 8.1 Планы семинарских занятий

#### Практическое занятие № 1-3 - ТЕОРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ВЫБОРА

*Форма проведения практического занятия: задачи, кейс-задание*

##### **Кейс: Выбор между двумя различными телевизорами**

Представьте, что вы планируете приобрести новый телевизор для вашей гостиной. Вы осознаете, что существует множество моделей на рынке, и каждая из них имеет свои особенности и стоимость. Однако вы сузили свой выбор до двух моделей:

**Телевизор А:** это модель премиум-класса от известного производителя. Он имеет большой экран высокого разрешения, впечатляющие звуковые характеристики и поддерживает все последние технологии Smart TV. Цена составляет 1500 долларов.

**Телевизор В:** это среднего уровня модель от менее известного производителя. Он тоже имеет хорошее качество изображения и звука, хотя и не настолько впечатляющее, как у модели А. Однако его цена составляет всего 800 долларов.

*Ваша задача* - применить теорию потребительского выбора для принятия решения о том, какой телевизор приобрести.

*Ваши предпочтения:*

- Вам нравится качественное изображение и звук, но вам также важно сохранить финансовую стабильность.
- Вам нравится тратить время на просмотр фильмов и сериалов, и вы хотите, чтобы ваш новый телевизор обеспечил приятный опыт просмотра.

##### **Вопросы:**

1. Какие факторы могут влиять на ваше решение о выборе между телевизором А и телевизором В?
2. Как вы оцениваете полезность каждой модели телевизора?
3. Как изменится ваш выбор, если вы узнаете, что телевизор А также имеет гарантию на два года, а телевизор В - только на один год?
4. Каковы будут ваши действия, если ваши доходы внезапно увеличатся?
5. Как изменится ваш выбор, если вы обнаружите, что телевизор А потребляет больше электроэнергии, чем телевизор В?

##### **Задачи:**

**Задача 1:** Набор потребителя состоял из 5 ед. блага  $x_1$  и 5 ед. блага  $x_2$ . Доход потребителя 50 руб. Цена на благо  $x_1$  возросла в два раза. Рассчитайте, до какого уровня необходимо довести цену блага  $x_2$ , чтобы потребитель оказался на прежнем уровне полезности. Предполагается, что функция полезности имеет вид функции Кобба-Дугласа.

**Задача 2:** Семенов С.С. свой доход в размере 100 руб. тратит на приобретение сметаны и хлеба. Стоимость продуктов питания:  $P_c = 10$  руб. за кг,  $P_x = 5$  руб. за кг. Функция полезности Семенова С.С.:  $U(X_c, X_x) = X_c^{1/4} X_x^{3/4}$ . Цена сметаны возросла в два раза. Определите, на сколько необходимо

снизить цену хлеба, чтобы потребитель остался на прежней кривой безразличия. Как изменится оптимальный набор потребителя?

### **Задача 3:**

Ежемесячный доход Иванова И.И. составляет 1000 руб. Он тратит его на приобретение продуктов питания и непродовольственных товаров. Предпочтения потребителя описываются функцией полезности вида:  $U(x_k, x_n) = x_k^{1/4} x_n^{3/4}$ . На рынке сложились следующие цены:  $P_k = 40$  руб. за условную единицу продуктов питания,  $P_n = 10$  руб. за условную единицу других непродовольственных товаров. Рассчитайте, как изменятся объемы потребляемых благ индивидом, если правительство введет 25%-ный налог с продаж непродовольственных товаров. Найдите эффект дохода и эффект замещения.

## **Тема 4-6. ТЕОРИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ВЫБОРА**

*Форма проведения практического занятия: кейс-задание, задачи*

### **Кейс: Производственный выбор и стратегия развития фирмы**

Представьте, что вы управляете компанией, которая производит электрические автомобили. Ваша компания уже достигла некоторого успеха на рынке, и вы стоите перед выбором стратегии развития производства, а также международного расширения.

#### **Ваши опции:**

Опция А: Расширение текущего производства на существующем заводе с целью увеличения объема производства. Это позволит вам снизить средние издержки за единицу продукции благодаря эффекту масштаба. Однако, это может потребовать больших капиталовложений и времени на развитие производства.

Опция В: Инвестиции в строительство нового завода за границей для увеличения производственных мощностей. Это позволит вам более гибко реагировать на изменения в мировом рынке, разнообразить вашу клиентскую базу и снизить риски, связанные с одним рынком. Однако, это также может быть связано с высокими инвестициями и рисками в связи с новой средой.

#### **Ваши цели:**

- ☞ Увеличение производственных мощностей для удовлетворения растущего спроса на электрические автомобили.
- ☞ Улучшение конкурентоспособности и удержание лидирующих позиций на рынке.

#### **Вопросы:**

1. Какие факторы могут повлиять на ваш выбор между опцией А и опцией В?
2. Как вы оцениваете эффект масштаба в контексте расширения существующего производства и построения нового завода?
3. Какие потенциальные траектории развития вы видите для вашей компании, основываясь на выбранной стратегии?
4. Как изменится ваш выбор, если вы узнаете о возможности получить государственные субсидии и налоговые льготы для расширения производства на существующем заводе?
5. Каковы будут ваши действия, если вы обнаружите, что спрос на электрические автомобили начинает снижаться в вашем текущем регионе?

#### **Задачи.**

**Задача 1:** Допустим, фирма установила, что объем спроса на ее продукцию

составляет 10000 единиц. При этом фирма может продавать свою продукцию по цене 10 руб. за штуку. Функция общих издержек фирмы  $TC=500000+2Q+0,02Q^2$ . Какой способ организации производства – на одном или нескольких заводах – следует избрать фирме, считая, что при любом из них функция издержек останется неизменной?

**Задача 2.:** Предположим, изготовление одежды описывается производственной функцией  $Q = 1,02K^{0,25} \times L^{0,75}$ . Какой должна быть применяемая комбинация факторов при суммарных производственных издержках в 400 руб. и цене единицы капитала в 8 руб., а единицы труда – в 6 руб.? Какой объем выпуска будет осуществлять фирма?

**Задача 3:** Функция затрат фирмы  $TC(Q) = Q^2 + 5Q + 25$ . Определите функции переменных и постоянных затрат, это издержки долгосрочного или краткосрочного периода?

## Тема 7-9. ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

*Форма проведения практического занятия: кейс-задание, задачи*

### Кейс: Рынок смартфонов

Представьте, что вы работаете в отделе маркетинга крупной компании, которая производит смартфоны. Вы стоите перед задачей анализа рынка смартфонов и принятия решений о стратегии вашей компании.

**Состояние рынка:** На рынке смартфонов существует множество компаний-производителей, предлагающих разнообразные модели и ценовые категории. Некоторые из них - Apple, Samsung, Xiaomi, Huawei, и многие другие. Рынок характеризуется высокой конкуренцией, быстрыми технологическими изменениями и постоянным внедрением новых функций и возможностей в устройства.

### Ваши цели:

- Понять структуру отрасли смартфонов и выделить основные игроки на рынке.
- Определить факторы, влияющие на конкурентоспособность компаний в отрасли.
- Сформулировать рекомендации по стратегии вашей компании в контексте конкурентной борьбы.

### Вопросы:

1. Какова структура рынка смартфонов? Какие факторы делают его конкурентным?
2. Какие основные компании-производители смартфонов выделяются на рынке и какие стратегии они применяют для удержания своей доли рынка?
3. Какие факторы определяют спрос на смартфоны и как они влияют на поведение потребителей?
4. Каковы преимущества и недостатки различных ценовых сегментов на рынке смартфонов?
5. Проведите расчеты коэффициентов концентрации и индекса Херфиндаля-Хиршмана для оценки степени концентрации на рынке смартфонов. Предоставьте интерпретацию результатов.
6. Как ваша компания может адаптироваться к изменяющимся условиям на рынке смартфонов и сохранить или увеличить свою конкурентоспособность?

### Задачи:

- Задача 1:** Для некоторой отрасли индекс Херфиндаля-Хиршмана равен 1700. Две фирмы, доли продаж которых составляют 20 и 10 %, предполагают объединиться. Найти значения индекса после слияния этих фирм, если других изменений в отрасли не предвидится.
- Задача 2:** Спрос на продукцию совершенно конкурентной отрасли представлен  $Q_d=55-P$ , а предложение  $Q_s=2P-5$ . Если у фирмы функция совокупных издержек  $TC=20-4q+q^2/2$ , то при каких цене и объеме выпуска Фирма максимизирует прибыль?
- Задача 3:** Продавая билеты на круизные рейсы, оператор знает функцию спроса на билеты  $Q_D=400-2P$  и функцию общих затрат  $TC=12000+4Q$ . При некоторых дополнительных расходах перед каждым круизом, не зависящих от числа пассажиров (все другие затраты не меняются), оператор может разделить пассажиров на два класса с функциями спроса на билеты  $Q_1=202-0.5P_1$  и  $Q_2=41-0.25P_2$ . Найти, при каких максимальных дополнительных расходах на круиз оператор введет продажу билетов для двух классов.
- Задача 4:** Фирма, работающая на рынке монополистической конкуренции находится в состоянии долгосрочного равновесия. Общие издержки производства имеют вид  $TC=Q^2+100$ . Спрос, с которым сталкивается фирма, оценивается как  $P=40-3Q$ . Менеджеры фирмы оценили, что проведение рекламной кампании значительно увеличит спрос на продукцию фирмы и он будет выражаться уравнением  $P_1=60-2Q$ . При этом затраты на рекламу увеличат издержки производства до уровня  $TC_1=Q^2+225$ . Найти параметры равновесия для фирмы и определить, является ли это равновесие долгосрочным.

## Тема 10-12. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

*Форма проведения практического занятия: кейс-задание*

### **Кейс: Рынок труда в стране "Земля Обетованная" с монополией**

Представьте, что вы являетесь аналитиком в правительственной организации страны " Земля Обетованная ". Ваша страна сталкивается с проблемой увеличения безработицы и низкой производительности в некоторых секторах экономики из-за неэффективного использования ресурсов труда.

**Состояние рынка труда:** На рынке труда в стране " Земля Обетованная " существует высокая безработица, а также монополия. Это приводит к неравновесию между предложением и спросом на рабочую силу и ограничивает возможности работников находить достойную работу и получать справедливую заработную плату.

#### **Ваши цели:**

- Понять причины и факторы, влияющие на существующее состояние рынка труда, включая монополию.
- Предложить рекомендации и стратегии для улучшения ситуации на рынке труда и повышения производительности.

#### **Вопросы:**

1. Какие факторы влияют на рынок труда в стране " Земля Обетованная ", учитывая наличие монополии? Объясните их влияние на уровень безработицы и производительность труда.

2. Как монополия влияет на условия труда и заработную плату работников? Как это отражается на социальной стабильности и распределении доходов?
3. Какие меры могут быть предприняты для уменьшения влияния монополии на рынок труда и защиты интересов работников?
4. Каким образом правительство может регулировать рынок труда с учетом монополии и обеспечить баланс между спросом и предложением рабочей силы?
5. Проведите анализ секторов экономики с наибольшим влиянием монополии на рынке труда. Какие факторы могут усугублять монополию в этих секторах, и как это влияет на общую производительность и социальную стабильность?

### Задачи

- Задача 1:** Допустим, что цена фактора производства  $L$  составляет 500 руб., а предельный доход этого фактора равен 750 руб. Цена фактора  $K$  составляет 1200 руб., а его предельный доход – 1000. Какой совет вы бы дали руководству фирмы для максимизации ее прибыли.
- Задача 2:** Предположим, в таежном поселке лесхоз является единственным предприятием. Функция спроса лесхоза на труд выражена как  $Dl=102-2L$ , а функция предложения труда – как  $S_l=6+L$ . Найдите, уровень оплаты труда ( $W$ ) и занятость ( $L$ )
- Задача 3:** Вкладывая деньги в ценные бумаги инвестиционной компании, вы должны платить налог с полученной прибыли в размере 30%. Если же вы положили деньги в банк, то сумма процента не облагается налогом. Найдите наиболее выгодную схему вложения капитала с 1 января по 31 марта, если налоги платятся в самом конце каждого квартала и услуги на финансовом рынке предлагают две фирмы:
- Инвестиционная компания А на условиях 4,5 % ежемесячно на целое число месяцев по вкладу сроком не менее месяца;
  - Банк Б при ежемесячной выплате процента, равной 3,0%, при таких же ограничениях.
- Задача 4** Предложение земли:  $Q=100$  га. Сельскохозяйственный спрос на землю:  $Q=100-p$ . Несельскохозяйственный спрос на землю:  $Q=50-p$ , где  $p$  – цена земли в тыс. руб. за 1 га.  
Определите:  
А) цену земли, если собственник решит продать участок;  
Б) ежегодную плату при сдаче земли в аренду, если ставка банковского процента равна 10% годовых;  
В) земельную ренту, если ежегодная амортизация равна 0,5 тыс. руб., а вложенный капитал – 10 тыс. руб.

### Тема 13-15. ПРОВАЛЫ РЫНКА

#### *Форма проведения практического занятия: кейс-задание*

#### **Кейс 1: Рынок подержанных автомобилей**

Представьте, что вы являетесь менеджером в компании, специализирующейся на продаже подержанных автомобилей. Ваша компания заметила, что на рынке подержанных автомобилей часто возникают проблемы из-за асимметрии информации между продавцами и покупателями.

**Состояние рынка:** На рынке подержанных автомобилей существует асимметрия информации, поскольку продавцы обычно обладают большим объемом информации о состоянии автомобиля, чем покупатели. Продавцы могут иметь доступ к истории обслуживания, прошлым авариям и ремонтам, тогда как покупатели часто вынуждены полагаться на предоставленные им продавцом сведения.

**Ваши цели:**

- Понять причины и последствия асимметрии информации на рынке подержанных автомобилей.
- Разработать стратегии для уменьшения асимметрии информации и защиты интересов покупателей.

**Вопросы:**

1. Какие факторы могут привести к асимметрии информации на рынке подержанных автомобилей? Как это влияет на решение покупателей и продавцов?
2. Какие меры могут быть предприняты для улучшения доступа к информации о состоянии подержанных автомобилей для покупателей?
3. Как маркетинговые и рекламные стратегии могут быть использованы для уменьшения асимметрии информации и повышения доверия покупателей?
4. Какие альтернативные модели бизнеса могут быть реализованы для решения проблемы асимметрии информации на рынке подержанных автомобилей?
5. Каковы последствия неэффективного управления асимметрией информации для рынка подержанных автомобилей и какие меры могут быть приняты для предотвращения негативных последствий?

## **Кейс 2: Общественный баланс и развитие инфраструктуры**

Представьте, что вы являетесь главным экономистом в правительстве некоторой страны. Ваше правительство столкнулось с вызовом обеспечения устойчивого развития инфраструктуры страны и одновременного соблюдения социального равновесия.

**Состояние инфраструктуры:** В вашей стране имеется ряд проблем с инфраструктурой, таких как дороги в плохом состоянии, недостаточное количество общественного транспорта, недостаточная доступность энергетических ресурсов и ограниченный доступ к средствам связи, особенно в отдаленных районах. Однако, ваше правительство также столкнулось с проблемами бюджетного финансирования и ограниченными ресурсами для инвестиций в инфраструктуру.

**Ваши цели:**

- Найти баланс между развитием инфраструктуры и обеспечением социальной справедливости.
- Разработать стратегии для эффективного использования ограниченных ресурсов с целью улучшения инфраструктуры.

**Вопросы:**

1. Какие основные аспекты инфраструктуры требуют внимания в вашей стране? Какова их важность для экономического и социального развития?
2. Каковы основные вызовы при финансировании и развитии инфраструктуры в условиях ограниченных бюджетных ресурсов?

3. Какие методы могут быть использованы для привлечения частного сектора к инвестированию в инфраструктурные проекты? Как это может помочь в решении проблемы ограниченного финансирования?

4. Каковы будут социальные и экономические выгоды от улучшения инфраструктуры в вашей стране? Как это может повлиять на качество жизни граждан и экономический рост?

5. Как правительство может использовать инструменты государственного регулирования для балансирования интересов развития инфраструктуры и социальной справедливости?

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель дисциплины: усвоение студентами определений, понятий, предпосылок и следствий микроэкономических моделей, а также развитие у студентов способности применять аналитический аппарат микроэкономики к анализу конкретных ситуаций.

Задачи:

студенты должны знать и активно владеть изученными концепциями микроэкономической теории и логикой микроэкономического анализа;  
ориентироваться в обсуждении вопросов по изученной проблематике, строить стандартные микроэкономические модели,  
проводить на основе построенной модели исследование выдвинутых гипотез, уметь интерпретировать полученные результаты.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

Инструменты оценки и обоснования организационно-управленческих решений на микроуровне  
Понимание основных концепций и моделей микроэкономики.  
Основные принципы в сфере принятия организационно-управленческих решений на микроуровне

*Уметь:*

Применять теоретические знания в практических ситуациях, включая анализ рынков, принятие решений и определение оптимальных стратегий для фирм.  
Проводить анализа издержек и доходов, оценки эффективности бизнеса и инвестиционных проектов.  
Прогнозировать изменения на рынке и их влияние на бизнес-процессы.  
Принимать организационно-управленческие решения на микроуровне

*Владеть:*

Навыками глубокого понимания микроэкономических концепций и их применение в различных сценариях и контекстах оценки организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности.  
Навыками использования инструментов и методов финансового анализа для оценки организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности.  
Навыками принятия организационно-управленческих решений на микроуровне